

**Schrijven geoptimaliseerde teksten**

# Inhoudsopgave

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Inleiding .....             | 3 |
| 1. Title Tag.....           | 4 |
| 2. Metatag Description..... | 4 |
| 3. Paginatekst .....        | 5 |
| Woordenlijst.....           | 7 |



Deze handleiding wordt u aangeboden door PROSEO, specialist in zoekmachine optimalisatie. Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met PROSEO via 0252-428323, of neem eens een kijkje op <http://www.proseo.nl>.

## INLEIDING

Het doel van geoptimaliseerde webpagina's is betere posities binnen de zoekmachines te behalen. De pagina's van de website worden elektronisch gelezen. Zoekmachines gebruiken de onderdelen van een pagina om te bepalen hoe relevant die pagina is voor een bepaalde zoekactie. Tevens kijkt een zoekmachine naar het bezoekersgedrag. Het is daarom van belang te zorgen voor een aantrekkelijke en informatieve tekst. Elke pagina moet boeiend genoeg zijn om bezoekers stimuleren de website verder te bekijken en gewenste acties uit te voeren.

Een goede pagina bestaat uit drie onderdelen:

1. Title Tag (titel van de webpagina)
2. Metatag Description (beschrijving van de webpagina)
3. Paginatekst (uitleg van wat 1. en 2. beloven)

Een praktijkvoorbeeld:

Men is op zoek naar manieren om de website beter vindbaar te maken en plaatst een zoekopdracht.

Vervolgens verschijnen er resultaten met ieder een eigen Title Tag en Metatag Description.

The image shows a search engine interface. At the top, there is a search bar containing the text "seo handleiding". A red arrow points from this text to a red-bordered box labeled "Zoekopdracht". To the right of the search bar is a blue search button with a magnifying glass icon and the text "Geavanceerd zoeken". Below the search bar, it says "Ongeveer 470.000 resultaten (0,23 seconden)". The search results are displayed below. The first result is for "SEO Handleiding voor Zoekmachine Optimalisatie - Powered by ...". A red arrow points from the text "SEO Handleiding" to a red-bordered box labeled "Title Tag". Another red arrow points from the text "SEO handleiding voor zoekmachine optimalisatie met tips en nieuws op SEO optimalisatie gebied. Powered by PROSEO." to a red-bordered box labeled "Metatag Description". Below this, there is a link "Links - SEO Tools - De SEO Handleiding - Afkortingen m.b.t. SEO".

Aangeboden door:

PROSEO

<http://www.proseo.nl>

## 1. TITLE TAG

Een titel telt ± 65 karakters op de pagina met zoekresultaten van zoekmachines. Een titel kan wel langer zijn, maar dit komt op de resultatenpagina's van zoekmachines niet in beeld. Op de pagina zelf komen ± 85 karakters in beeld, maar het 'zoeken en vinden' is dan al gebeurd. De titel begint met het hoofdtrefwoord. Een bijtrefwoord toevoegen verhoogt de kans om gevonden te worden. Vóór het hoofdtrefwoord mag wel iets komen. Dat zijn woorden die geen effect op de vindbaarheid hebben en die 'vrijuit' gebruikt mogen worden. Dit zijn met name lidwoorden en voorzetsels.

Voorbeeld titel:

*Uw webshop laten maken door de expert in webshopdesign*

Hierin is 'webshop' het hoofdtrefwoord en zijn 'webshop laten maken' en 'webshopdesign' sterke bijtrefwoorden.

## 2. METATAG DESCRIPTION

De Metatag description heeft een maximum van ± 225 karakters (meer lezen zoekmachines niet).

De belangrijkste informatie moet binnen de eerste 150 karakters komen. Dit komt namelijk in beeld op de resultatenpagina's van zoekmachines. Het is belangrijk dat het hoofdtrefwoord voorkomt in de eerste zin.

Voorbeeld Metatag Description:

*Een professionele webshop laten maken is voorop lopen in webshopdesign. Een professionele webshop laten maken door een webshop specialist gebeurt via efficiënte conceptontwikkeling. Webshop expert <bedrijfsnaam> helpt hierbij. (226 karakters)*

### 3. PAGINATEKST

De uiteindelijke tekst geeft de gebruiker exact datgene waarnaar is gezocht.

Zoekmachines lezen en waarderen pagina's gebruikergericht. Let daarom op de volgende punten:

- De totale pagina bestaat  $\pm$  1000 karakters/175 woorden, verdeeld over twee tekstblokken. Gebruikers moeten in een oogopslag de pagina kunnen overzien.
- De titel/koptekst van het eerste tekstblok begint met het hoofdtrefwoord, de kop boven het tweede tekstblok begint met een ander sterk trefwoord. Zoekmachines moeten het verband tussen de twee tekstblokken kunnen zien.

Richtlijnen zijn:

- Gebruik het hoofdtrefwoord meerdere malen in de tekst, gelijkmatig verdeeld over de pagina; een keer of drie, vier is voldoende.
- Maak het hoofdtrefwoord vet <strong>: zoekmachines zien zo dat dit woord belangrijk is.
- Voeg een opsomminglijst toe met  $\pm$  vier punten, het liefste in het eerste tekstblok.
- Zorg voor een aantal verwijzingen naar andere pagina's op de eigen site (interne links). Eindig de paginatekst ook met een link.
- Breng variatie in de teksten aan. De tekstuele inhoud van de verschillende pagina's mag niet hetzelfde zijn: kopiëren werkt negatief!

## Voorbeeld van een paginatekst:

### **De webshop laten maken die verkoopt**

Webshop expert <Bedrijfsnaam> ziet conceptontwikkeling als de start van een succesvolle webshop. Uw **webshop laten maken** begint met de vraag hoe u uw bedrijf aantrekkelijk presenteert. Concreet houdt dit in:

- Nauwkeurig in kaart brengen van uw doelgroep
- Vaststellen hoe de doelgroepen worden bereikt
- Vertaling van uw bedrijf naar internet

De juist antwoorden hierop zijn de eerste stappen bij werkend webshopdesign. Webshop specialist <Bedrijfsnaam> beschikt over de middelen en kennis om na conceptontwikkeling het ontwerp verder uit te werken. De juiste **webshop laten maken** begint met verkenning van alle mogelijkheden. <Bedrijfsnaam> kan dat en geeft passend advies voor de webshop die werkelijk verkoopt. Tijdens een [vrijblijvend oriëntatiegesprek](#) [interne link] leggen wij dit graag uit.

### **De webshop expert in de omgeving**

Precies die **webshop laten maken** die bij uw bedrijf past, wordt mede bepaald door persoonlijke benadering. Bedrijven uit Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht hebben het voordeel van de korte afstand met webshop specialist <Bedrijfsnaam>. [Contact met](#) <Bedrijfsnaam> [opnemen](#) [interne link] is de manier om u zelf te laten zien wat treffend webshopdesign voor uw bedrijf betekent. U ziet dan zelf hoe flexibel wij zijn bij [webshops maken](#) [interne link].

Hier ziet u voorbeelden van [webshops op maat](#) [interne link naar doelpagina]

## WOORDENLIJST

|                           |                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SEO</b>                | search engine optimization oftewel zoekmachine optimalisatie                                                                                                                 |
| <b>Optimalisatie</b>      | Proces om de website beter vindbaar te maken.                                                                                                                                |
| <b>Domeinnaam</b>         | De domeinnaam is de naam hoe de website is aan te roepen. Bijvoorbeeld:<br><a href="http://www.poseo.nl">http://www.poseo.nl</a> .                                           |
| <b>URL</b>                | Dit is de Engelstalige afkorting voor een domeinnaam.                                                                                                                        |
| <b>Extensie</b>           | De toevoeging van een domeinnaam noem je de extensie. Voor elk land of regio is er een eigen extensie beschikbaar. Voor Nederland is dat .nl.                                |
| <b>Zoekopdracht</b>       | Een of meer termen die door een gebruiker worden ingevoerd wanneer deze een zoekopdracht uitvoert in de zoekmachine.                                                         |
| <b>Title Tag</b>          | Een stukje code welke geplaatst wordt in de <a href="#">head</a> van de <a href="#">broncode</a> . De titletag verschijnt ook in de zoekmachine als titel van de webpagina.  |
| <b>Metatag Descripton</b> | Korte beschrijving van de webpagina. De Metatag Description wordt genoteerd in de broncode en wordt ook weergegeven in de zoekmachines na het invoeren van een zoekopdracht. |
| <b>Metatag Keywords</b>   | Reeks belangrijke trefwoorden, vermeld in de broncode. Deze opsomming van woorden wordt niet weergegeven op de resultatenpagina's van zoekmachines.                          |
| <b>Paginatekst</b>        | De informatieve tekst op de website.                                                                                                                                         |
| <b>Karakters</b>          | Tekens en symbolen van geschreven taal.                                                                                                                                      |
| <b>Link</b>               | Een verwijzing naar een andere pagina of website.                                                                                                                            |